



# webmarketing-com.com

Classement des pages les plus importantes pour le site webmarketing-com.com

Seuls les nouveaux domaines créés pour chacun des sites surveillés apparaissent ici.

## Popularité par url

URL	Titre				RefDom	Trust	NbKeywords	Volume
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/02/28/19199-creer-newsletter-mailchimp">http://www.webmarketing-com.com/2013/02/28/19199-creer-newsletter-mailchimp</a>	Créer une newsletter avec MailChimp en 4 étapes   Webmarketing & co'm	559	351	208	12	24	37 4%	71820
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
mailchimp	17	2.67	60500	0.35	0.15			
mail chimp	8	2.68	8100	0.47	0.18			
mailchimps	3	0.47	480	0.51	0.35			
mailchip	16	0.02	390	0.47	0.26			
comment faire une newsletter	12	0.05	390	4.01	0.81			
faire une newsletter	7	0.14	320	8.56	0.88			
mailchimp com	3	0.31	320	0.42	0.26			
chimp mail	5	0.09	170	0.34	0.23			
creer une newsletter	8	0.04	140	6.41	0.91			
mail chimps	4	0.08	110	0.42	0.14			
créer une newsletter gratuite	10	0.02	90	6.86	0.93			
creer newsletter	8	0.02	90	9.26	0.93			
mailchimp templates	19	0.00	70	1.77	0.35			
une newsletter	15	0.00	70	0.00	0.34			
newsletter mailchimp	3	0.06	70	0.64	0.21			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/01/27/25574-maitriser-ses-campagnes-publicitaires-facebook-t...">http://www.webmarketing-com.com/2014/01/27/25574-maitriser-ses-campagnes-publicitaires-facebook-t...</a>	Maîtriser ses campagnes publicitaires Facebook : Test de F-Editor   Webmarketing & co'm	269	207	62	4	12	3	0% 21010
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
f facebook	15	0.99	18100	0.00	0.00			
facebook f	6	1.60	2900	0.07	0.00			
facbook f	9	0.00	10	0.00	0.00			

URL	Titre				RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/01/20/35145-le-badbuzz-calcul-de-mikado-mikadostick">http://www.webmarketing-com.com/2015/01/20/35145-le-badbuzz-calcul-de-mikado-mikadostick</a>	Le badbuzz calculé de Mikado #MikadoStick   Webmarketing & co'm				1358638	720	20	19	4	0%	12570	
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition							
mikado	7	5.34	12100	1.82	0.12							
le mikado	17	0.01	390	0.09	0.18							
www mikado com	14	0.00	40	0.61	0.21							
mikado com	10	0.01	40	0.48	0.23							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/06/19/28608-guide-dune-bonne-charte-graphique-limportance-pa...">http://www.webmarketing-com.com/2014/06/19/28608-guide-dune-bonne-charte-graphique-limportance-pa...</a>	Le guide d'une bonne charte graphique - l'importance de la palette de couleurs				392	272	120	6	7	21	2%	10820
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition							
charte graphique	2	11.63	8100	1.88	0.11							
charte graphique exemple	4	0.68	880	0.84	0.08							
exemple charte graphique	3	0.38	390	1.30	0.12							
chartre graphique	3	0.31	320	0.00	0.11							
exemple de charte graphique	3	0.25	260	1.32	0.14							
la charte graphique	12	0.02	140	0.00	0.14							
charte graphique web	16	0.00	110	0.00	0.23							
chartes graphique	4	0.06	90	2.12	0.22							
une charte graphique	9	0.02	70	0.00	0.22							
chartes graphiques	8	0.02	70	0.00	0.17							
modèle charte graphique	4	0.05	70	0.00	0.17							
charte graphique site web exemple	11	0.02	50	3.40	0.25							
charte graphique logo exemple	4	0.03	40	0.00	0.06							
exemple charte graphique logo	3	0.03	40	0.00	0.06							
exemple charte graphique site internet	12	0.00	30	0.00	0.20							
<a href="http://agence.webmarketing-com.com/creer-une-page-facebook-pme/">http://agence.webmarketing-com.com/creer-une-page-facebook-pme/</a>	Créer une page Facebook PME   Agence & co'm				11	8	3	0	25	6	1%	10630
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition							
page facebook	10	1.78	5400	0.00	0.00							
créer une page facebook	17	0.19	4400	1.63	0.02							
pages facebook	11	0.37	720	0.00	0.00							
facebook créer page	20	0.00	50	0.00	0.05							
facebook créer	17	0.00	50	0.00	0.04							
créer un page sur facebook	20	0.00	10	0.00	0.05							

URL	Titre				RefDom	Trust	NbKeywords	Volume
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/02/25/35741-10-astuces-pour-realiser-le-parfait-livetweet">http://www.webmarketing-com.com/2015/02/25/35741-10-astuces-pour-realiser-le-parfait-livetweet</a>	10 astuces pour réaliser le parfait LiveTweet   Webmarketing & co'm	739	659	80	23	20	3	0% 8860
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
le parfait	13	0.80	8100	0.38	0.10			
live tweet	4	0.55	720	1.86	0.08			
le parfait com	11	0.02	40	0.00	0.33			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2011/12/14/11687-modele-de-facture-pour-auto-entrepreneur">http://www.webmarketing-com.com/2011/12/14/11687-modele-de-facture-pour-auto-entrepreneur</a>	Facture auto-entrepreneur : modèle de fichier Excel	243	199	44	0	4	44	5% 7110
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
modele facture auto entrepreneur	12	0.18	1300	1.21	0.38			
exemple facture auto entrepreneur	9	0.29	880	1.39	0.17			
modele facture excel	18	0.02	720	0.80	0.36			
modèle facture auto entrepreneur	13	0.04	480	1.29	0.30			
exemple de facture auto entrepreneur	7	0.17	390	1.17	0.45			
modele de facture auto entrepreneur	14	0.02	320	1.19	0.68			
facture auto entrepreneur modèle	13	0.03	320	1.56	0.39			
facture type auto entrepreneur	10	0.08	260	0.82	0.50			
modèle facture excel	18	0.00	210	0.61	0.25			
modèle de facture excel	17	0.00	210	0.61	0.37			
modele facture auto entrepreneur gratuit	12	0.03	210	0.96	0.55			
modèle de facture auto entrepreneur	11	0.08	170	1.18	0.53			
facture auto entrepreneur excel	4	0.13	170	1.47	0.40			
modele facture excel gratuit	18	0.00	140	1.00	0.39			
exemple facture excel	15	0.00	140	0.00	0.11			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/02/21/19215-cessation-auto-entrepreneur-fermer-auto-entreprise">http://www.webmarketing-com.com/2013/02/21/19215-cessation-auto-entrepreneur-fermer-auto-entreprise</a>	Cessation auto-entrepreneur : comment fermer son auto-entreprise ?   Webmarketing & co'm	148	125	23	1	4	44	5% 6060

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition				
cessation auto entrepreneur	11	0.51	1000	1.20	0.15				
radiation auto entrepreneur	18	0.02	880	1.00	0.14				
cessation d activité auto entrepreneur	20	0.02	880	1.46	0.14				
cessation activité auto entrepreneur	13	0.05	590	1.80	0.13				
arreter auto entrepreneur	14	0.02	320	1.01	0.17				
resiliation auto entrepreneur	8	0.06	210	0.98	0.30				
fermer auto entreprise	7	0.09	210	1.04	0.21				
fermer son auto entreprise	7	0.06	140	0.99	0.25				
auto entrepreneur cessation	12	0.01	110	0.97	0.14				
fermer une auto entreprise	7	0.04	110	0.82	0.24				
fermeture auto entreprise	7	0.04	110	0.71	0.28				
resilier auto entrepreneur	11	0.05	110	1.56	0.15				
arreter son auto entreprise	15	0.00	90	1.13	0.22				
auto entrepreneur cessation d activité en ligne	15	0.00	90	1.01	0.24				
résiliation auto entrepreneur	14	0.00	90	1.39	0.19				

  

<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/02/05/26091-comment-vendre-son-ebook-sur-amazon-fnac-itunes-co">http://www.webmarketing-com.com/2014/02/05/26091-comment-vendre-son-ebook-sur-amazon-fnac-itunes-co</a>	Comment vendre son ebook sur Amazon, Fnac, iTunes & co   Webmarketing & co'm	159	134	25	2	8	41	5%	5630
---	--	-----	-----	----	---	---	----	----	------

URL	Titre												
		<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
		fnac ebook	17	0.05	1300	0.05	0.10						
		amazon ebook	18	0.02	880	0.09	0.13						
		ebook fnac	14	0.06	880	0.04	0.11						
		ebook amazon	10	0.15	480	0.06	0.13						
		fnac ebooks	17	0.00	210	0.04	0.11						
		amazone ebook	14	0.01	170	0.12	0.42						
		fnac co	6	0.09	170	0.03	0.01						
		livre electronique fnac	18	0.00	140	0.15	0.59						
		ebook apple	15	0.00	110	0.76	0.42						
		ebooks fnac	16	0.00	110	0.03	0.11						
		comment vendre des livres	17	0.00	70	2.10	0.86						
		amazon e book	14	0.00	70	0.05	0.11						
		fnac livre electronique	19	0.00	50	0.21	0.49						
		e book amazon	18	0.00	50	0.11	0.15						
		format ebook kobo	19	0.00	50	1.56	0.20						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/01/23/34913-51-arguments-qui-prouvent-que-tenir-un-blog-en-2015-est-obligatoire">http://www.webmarketing-com.com/2015/01/23/34913-51-arguments-qui-prouvent-que-tenir-un-blog-en-2015-est-obligatoire</a>	51 arguments qui prouvent que tenir un blog en 2015 est obligatoire   Webmarketing & co'm					759	432	327	19	24	1	0%	5400
		<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
		tenir	13	0.53	5400	0.00	0.00						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/03/23/36513-site-pro-ou-page-facebook-que-faut-il-privilegier">http://www.webmarketing-com.com/2015/03/23/36513-site-pro-ou-page-facebook-que-faut-il-privilegier</a>						322	200	122	2	0	1	0%	5400
		<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
		page facebook	11	2.80	5400	0.00	0.00						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/">http://www.webmarketing-com.com/</a>	Webmarketing & co'm : communication interactive, e-commerce & bien plus...					487	274	213	352	33	17	2%	5270

URL	Titre						
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition		
webmarketing	1	15.05	2900	4.98	0.34		
web marketing	1	9.86	1900	5.15	0.71		
m communication	14	0.00	90	0.00	0.01		
actualité e commerce	19	0.00	50	0.00	0.32		
le web marketing	2	0.07	50	8.27	0.49		
marketing sur internet	17	0.00	40	0.00	0.48		
blog e marketing	8	0.01	40	0.00	0.24		
et com	9	0.01	40	0.00	0.11		
actualités e commerce	15	0.00	30	0.00	0.38		
web market	2	0.04	30	0.00	0.30		
marketing site internet	2	0.04	30	0.00	0.65		
m web	8	0.00	20	0.00	0.08		
m mobile facebook	15	0.00	10	0.00	0.05		
www m facebook co	7	0.00	10	0.00	0.00		
marketing site web	2	0.01	10	2.97	0.73		
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/08/27/22971-quest-ce-quune-image-de-marque-episode-33">http://www.webmarketing-com.com/2013/08/27/22971-quest-ce-quune-image-de-marque-episode-33</a>	Qu'est-ce qu'une Image de Marque ? [Episode 3/3]   Webmarketing & co'm			97	83	14	3
				11	10	1%	4980
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition		
image de marque	5	2.43	4400	4.43	0.12		
l image de marque	5	0.09	170	7.46	0.16		
image marque	6	0.06	110	0.00	0.10		
image de marques	5	0.03	70	3.58	0.09		
marque image	6	0.03	70	0.00	0.11		
image de la marque	5	0.02	50	0.00	0.06		
image de marque marketing	8	0.01	40	0.00	0.09		
images de marque	6	0.02	40	0.22	0.21		
une image de marque	5	0.01	20	0.00	0.08		
image de marque de l entreprise	15	0.00	10	0.00	0.05		
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/02/21/26080-travailler-en-dropshipping-reelle-opportunit-e-ou...">http://www.webmarketing-com.com/2014/02/21/26080-travailler-en-dropshipping-reelle-opportunit-e-ou...</a>	Travailler en dropshipping : réelle opportunité ou cadeau empoisonné ?   Webmarketing & co'm			203	153	50	13
				9	7	1%	4900

URL	Titre												
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
dropshipping	9	1.19	3600	0.81	0.86								
drop shipping	3	0.71	720	1.25	0.87								
fournisseur dropshipping	10	0.10	320	0.85	0.84								
fournisseurs dropshipping	14	0.01	170	0.86	0.80								
dropshipping fournisseur	11	0.02	50	1.01	0.91								
fournisseur en dropshipping	12	0.00	20	0.91	0.99								
fournisseur drop shipping	11	0.01	20	0.34	0.84								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/05/27/21241-comment-gerer-votre-page-google-plus-professionn...">http://www.webmarketing-com.com/2013/05/27/21241-comment-gerer-votre-page-google-plus-professionn...</a>													
Comment gérer votre page Google Plus professionnelle ?   Webmarketing & co'm						523	404	119	12	9	8	1%	3810
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
page google	16	0.16	2900	0.55	0.11								
google page	20	0.01	590	0.56	0.10								
page professionnelle	16	0.00	110	0.00	0.20								
google plus page	8	0.03	110	0.28	0.22								
comment fonctionne google plus	15	0.00	70	0.61	0.21								
page goole	9	0.00	10	0.51	0.16								
page googel	9	0.00	10	0.00	0.00								
page gogle	10	0.00	10	0.00	0.09								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/06/24/28742-moteur-recherche-11-alternatives-google">http://www.webmarketing-com.com/2014/06/24/28742-moteur-recherche-11-alternatives-google</a>													
Moteur de recherche : 11 alternatives à Google   Webmarketing & co'm						606	335	271	11	7	31	4%	3590

URL	Titre				RefDom	Trust	NbKeywords	Volume			
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition						
moteur de recherche alternatif	6	0.55	1000	0.00	0.10						
moteur de recherche image	2	0.84	590	0.95	0.15						
google image inversé	11	0.20	390	0.00	0.07						
moteur recherche image	2	0.37	260	1.42	0.12						
moteur de recherche d image	3	0.20	210	0.78	0.20						
moteur de recherche photo	2	0.30	210	0.77	0.27						
moteurs de recherche alternatifs	8	0.05	170	0.00	0.12						
moteur de recherche par image	3	0.10	110	0.00	0.14						
moteur de recherche images	2	0.15	110	1.12	0.19						
moteurs de recherche alternatif	6	0.02	50	0.00	0.09						
moteur de recherche d images	4	0.03	50	1.23	0.19						
moteur recherche images	3	0.04	50	0.00	0.18						
moteur recherche photo	2	0.07	50	0.00	0.23						
moteurs de recherche images	3	0.03	40	0.00	0.17						
moteur de recherche photos	3	0.03	40	0.00	0.28						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/07/30/14937-pourquoi-supprimer-un-ami-sur-facebook-etude-de-...">http://www.webmarketing-com.com/2012/07/30/14937-pourquoi-supprimer-un-ami-sur-facebook-etude-de-...</a>	Pourquoi supprimer un ami sur Facebook ? Etude de l'université de Cambridge   Webmarketing & co'm			404	283	121	4	0	14	2%	2850



URL	Titre												
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
supprimer un ami sur facebook	13	0.07	720	0.00	0.00								
supprimer amis facebook	19	0.01	590	0.00	0.00								
supprimer ami facebook	12	0.04	320	0.00	0.00								
supprimer des amis sur facebook	18	0.00	260	0.00	0.00								
supprimer un contact facebook	13	0.02	260	0.00	0.00								
supprimer un ami facebook	20	0.00	170	0.00	0.00								
supprimer des amis facebook	20	0.00	110	0.00	0.00								
facebook supprimer un ami	18	0.00	110	0.00	0.00								
supprimer un contact sur facebook	12	0.01	110	0.00	0.00								
facebook supprimer ami	19	0.00	70	0.00	0.00								
supprimer un ami de facebook	19	0.00	50	0.00	0.00								
supprimer une personne sur facebook	18	0.00	40	0.00	0.00								
supprimer un ami dans facebook	18	0.00	30	0.00	0.00								
supprimer un contact de facebook	16	0.00	10	0.00	0.00								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/01/22/25421-7-ingredients-pour-une-landing-page-reussie">http://www.webmarketing-com.com/2014/01/22/25421-7-ingredients-pour-une-landing-page-reussie</a>	7 ingrédients pour une landing page réussie   Webmarketing & co'm				616	465	151	23	10	2	0%	2610	
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
landing page	4	1.85	2400	4.57	0.28								
landing pages	5	0.11	210	6.50	0.46								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/03/14/26560-creer-page-facebook-en-7-etapes">http://www.webmarketing-com.com/2014/03/14/26560-creer-page-facebook-en-7-etapes</a>	Créer une page Facebook en 7 étapes   Webmarketing & co'm				348	245	103	6	8	8	1%	2530	
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
créer page facebook	19	0.03	1000	1.69	0.03								
creer une page facebook	20	0.02	720	0.00	0.01								
facebook créer une page	18	0.01	320	0.87	0.06								
créer une page sur facebook	17	0.00	210	0.00	0.01								
créer un page facebook	13	0.01	140	1.49	0.04								
créer sa page facebook	7	0.04	110	0.00	0.01								
creer page face book	15	0.00	20	0.00	0.09								
créer page sur facebook	19	0.00	10	0.00	0.02								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/tag/gmail/">http://www.webmarketing-com.com/tag/gmail/</a>						0	0	0	2	0	2	0%	2380

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	gmail co	12	0.27	1900	0.63	0.00							
	gmail m	17	0.02	480	0.00	0.04							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/09/10/30631-les-5-objectifs-du-marketing-relationnel">http://www.webmarketing-com.com/2014/09/10/30631-les-5-objectifs-du-marketing-relationnel</a>	Les 5 objectifs du marketing relationnel					658	420	238	7	8	5	1%	2250
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	marketing relationnel	11	0.98	1900	2.76	0.30							
	objectifs marketing	9	0.05	170	0.00	0.06							
	le marketing relationnel	11	0.05	110	3.19	0.21							
	marketing relationnel	9	0.01	50	3.96	0.36							
	marketing relationnelle	16	0.00	20	1.11	0.51							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/01/19/34783-11-plugins-wordpress-indispensables-installer-su...">http://www.webmarketing-com.com/2015/01/19/34783-11-plugins-wordpress-indispensables-installer-su...</a>	11 Plugins WordPress indispensables pour votre blog					365	290	75	17	16	6	1%	2220
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	wordpress blog	15	0.10	1900	3.38	0.17							
	meilleur plugin wordpress	13	0.01	140	0.00	0.02							
	meilleurs plugins wordpress	12	0.01	110	0.00	0.00							
	worldpress blog	13	0.00	30	2.93	0.18							
	plugin worpress	19	0.00	20	0.00	0.02							
	plugin pour wordpress	16	0.00	20	0.00	0.03							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/11/12/33588-10-astuces-gagner-votes-aux-golden-blog-awards">http://www.webmarketing-com.com/2014/11/12/33588-10-astuces-gagner-votes-aux-golden-blog-awards</a>	10 astuces pour gagner des votes aux Golden Blog Awards   Webmarketing & co'm					156	119	37	1	8	2	0%	2070
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	golden blog awards	13	0.18	1900	0.00	0.00							
	blog awards	13	0.01	170	0.00	0.00							
<a href="http://agence.webmarketing-com.com/inbound-marketing/">http://agence.webmarketing-com.com/inbound-marketing/</a>	Inbound marketing : référencement, contenu et community management					37	11	26	4	25	1	0%	1900
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	inbound marketing	10	0.62	1900	2.54	0.42							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/02/04/35227-tout-savoir-sur-le-retargeting">http://www.webmarketing-com.com/2015/02/04/35227-tout-savoir-sur-le-retargeting</a>	Tout savoir sur le retargeting   Webmarketing & co'm					631	358	273	19	17	2	0%	1770

URL						Titre										
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	retargeting	6	0.88	1600	7.44	0.84										
	retargeting	5	0.09	170	7.81	0.73										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/02/09/35558-la-digitale-en-partenariat-avec-cb-news-un-conce...">http://www.webmarketing-com.com/2015/02/09/35558-la-digitale-en-partenariat-avec-cb-news-un-conce...</a>	La Digitale en partenariat avec CB News : un concentré de conseils et d'actualité autour du marke...						139	125	14	8	16	3	0%	1710		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	cbnews	13	0.15	1600	0.00	0.00										
	cb newsletter	6	0.03	70	0.00	0.06										
	cb news emploi	9	0.01	40	0.00	0.13										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/e-publicite/marketing-viral/">http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/e-publicite/marketing-viral/</a>	Marketing viral   Webmarketing & co'm						3	2	1	0	24	3	0%	1690		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	marketing viral	10	0.53	1600	4.22	0.15										
	le marketing viral	12	0.01	70	0.00	0.18										
	marketing viral buzz	14	0.00	20	0.00	0.07										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/03/26/20166-marketing-viral-fondements-theoriques-cas-pratique">http://www.webmarketing-com.com/2013/03/26/20166-marketing-viral-fondements-theoriques-cas-pratique</a>	Le marketing viral : fondements théoriques et cas pratique   Webmarketing & co'm						420	348	72	6	8	1	0%	1600		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	marketing viral	15	0.08	1600	4.22	0.15										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/03/21/26732-vendre-son-livre-sur-lbook-store-dapple-tuto-it...">http://www.webmarketing-com.com/2014/03/21/26732-vendre-son-livre-sur-lbook-store-dapple-tuto-it...</a>	Vendre son livre sur l'iBook Store d'Apple - Tuto iTunes Connect et iTunes Producer   Webmarketin...						177	139	38	1	6	20	2%	1420		





URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
pub gratuite	20	0.00	260	2.00	0.88								
fan page facebook	8	0.05	170	0.00	0.00								
page fan facebook	6	0.09	170	0.00	0.00								
page fb	12	0.02	140	0.00	0.00								
facebook fan page	9	0.03	110	0.00	0.01								
m inscrire sur facebook gratuitement	18	0.00	70	0.06	0.07								
faire sa pub gratuitement	18	0.00	70	0.48	0.76								
page de facebook	13	0.00	70	0.00	0.00								
facebook page fan	7	0.02	50	0.00	0.00								
créer un facebook gratuitement	13	0.00	30	0.00	0.01								
pub facebook gratuite	3	0.02	30	0.85	0.26								
créer une page facebook gratuit	13	0.00	20	0.00	0.04								
facebook promotion	6	0.01	20	1.60	0.25								
www face book co	18	0.00	10	0.00	0.00								
fecbouke gratuit	18	0.00	10	0.00	0.00								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/10/16/23672-louer-acheter-base-email-ce-quon-dit-jamais">http://www.webmarketing-com.com/2013/10/16/23672-louer-acheter-base-email-ce-quon-dit-jamais</a>													
Louer ou acheter une base email : ce qu'on ne vous dit jamais   Webmarketing & co'm						323	265	58	12	14	32	4%	1260

URL	Titre				RefDom	Trust	NbKeywords	Volume			
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
acheter fichier email	11	0.08	170	6.51	0.79						
email cible	13	0.01	110	0.00	0.14						
achat fichier email	12	0.01	110	5.53	0.95						
base email	2	0.12	90	6.65	0.93						
achat adresse mail	2	0.07	50	3.14	1.00						
location base de données	2	0.07	50	5.74	0.94						
liste d email	12	0.00	40	1.38	0.82						
achat email	2	0.05	40	4.53	0.99						
achat base de données email	1	0.20	40	6.10	0.99						
location email	17	0.00	30	7.02	0.98						
achat fichier emailing	12	0.00	30	6.69	1.00						
liste emails	6	0.01	30	0.00	0.89						
base de données email gratuite	4	0.02	30	5.01	0.94						
acheter adresse email	3	0.02	30	4.21	0.96						
achat adresse email	2	0.04	30	3.67	0.95						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/04/14/27190-google-url-builder">http://www.webmarketing-com.com/2014/04/14/27190-google-url-builder</a>		À quoi ça sert le Google URL builder?   Webmarketing & co'm		249	190	59	6	14	3	0%	1150
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
google url	9	0.33	1000	9.11	0.05						
c est quoi url	11	0.07	140	0.02	0.03						
url co	18	0.00	10	0.00	0.08						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/08/10/15274-quelle-est-la-difference-entre-une-marque-une-id...">http://www.webmarketing-com.com/2012/08/10/15274-quelle-est-la-difference-entre-une-marque-une-id...</a>		Quelle est la différence entre une Marque, une Identité graphique et un Logo ?   Webmarketing & co'm		778	578	200	12	12	6	1%	1120
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
marque logo	17	0.04	1000	0.00	0.04						
une marque un logo	15	0.00	30	0.00	0.02						
different logo de marque	11	0.01	30	0.00	0.30						
un logo une marque	16	0.00	20	0.00	0.00						
image marque logo	15	0.00	20	0.11	0.01						
logo marque the	13	0.00	20	0.00	0.01						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/03/23/3070-definition-du-statut-auto-entrepreneur-dossier-au...">http://www.webmarketing-com.com/2009/03/23/3070-definition-du-statut-auto-entrepreneur-dossier-au...</a>		Définition du statut auto-entrepreneur [dossier auto-entrepreneur]   Webmarketing & co'm		27	20	7	0	4	8	1%	1100

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	auto entrepreneur définition	9	0.19	590	1.19	0.18							
	définition auto entrepreneur	9	0.05	170	1.87	0.05							
	auto entrepreneur definition	9	0.03	110	0.30	0.06							
	auto entreprise définition	11	0.04	90	1.50	0.22							
	definition auto entrepreneur	9	0.02	70	0.00	0.03							
	statut d auto entrepreneur définition	9	0.00	30	2.92	0.10							
	l auto entrepreneur définition	8	0.00	20	0.94	0.06							
	définition auto entreprise	10	0.00	20	0.00	0.05							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/marketing-mobile/">http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/marketing-mobile/</a>	Mobile Marketing   Webmarketing & co'm					2	2	0	6	24	3	0%	1050
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	marketing mobile	16	0.03	590	13.64	0.77							
	mobile marketing	9	0.10	320	5.94	0.75							
	m marketing	7	0.06	140	4.92	0.55							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/02/18/19316-10-techniques-infaillibles-pour-faire-le-buzz-su...">http://www.webmarketing-com.com/2013/02/18/19316-10-techniques-infaillibles-pour-faire-le-buzz-su...</a>	10 techniques infaillibles pour faire le buzz sur internet   Webmarketing & co'm					586	419	167	10	8	6	1%	1020
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	faire le buzz	5	0.39	720	2.68	0.06							
	buzz sur internet	18	0.00	110	4.24	0.27							
	faire du buzz	9	0.02	90	2.65	0.05							
	faire un buzz	5	0.02	50	1.78	0.10							
	creer le buzz	5	0.01	30	0.00	0.09							
	creer un buzz	9	0.00	20	0.00	0.04							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/04/12/19326-dois-je-declarer-mon-site-internet-a-la-cnil-et-...">http://www.webmarketing-com.com/2013/04/12/19326-dois-je-declarer-mon-site-internet-a-la-cnil-et-...</a>	Dois-je déclarer mon site internet à la CNIL ? Et si oui, comment ?   Webmarketing & co'm					408	320	88	8	10	10	1%	1010



URL	Titre										
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition						
declaration cnil	14	0.04	590	1.12	0.07						
cnil declaration	8	0.02	70	0.00	0.03						
contacter la cnil	11	0.03	70	0.00	0.01						
inscription cnil	19	0.00	50	0.00	0.07						
site de la cnil	5	0.02	50	3.59	0.06						
cnil site internet	5	0.02	50	0.00	0.10						
enregistrement cnil	9	0.01	40	0.00	0.06						
numero cnil	4	0.03	40	0.00	0.00						
déclaration fichier cnil	9	0.00	30	0.00	0.03						
newsletter cnil	11	0.01	20	0.00	0.10						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/03/04/2872-auto-entrepreneur-un-logiciel-de-gestion-gratuit-...">http://www.webmarketing-com.com/2009/03/04/2872-auto-entrepreneur-un-logiciel-de-gestion-gratuit-...</a>	Auto-entrepreneur : un logiciel de gestion gratuit, Ciel Auto-entrepreneur   Webmarketing & co'm			44	41	3	1	7	8	1%	1010
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition						
ciel auto entrepreneur gratuit	14	0.05	720	0.85	0.28						
ciel compta auto entrepreneur	7	0.04	110	1.10	0.97						
ciel compta gratuit auto entrepreneur	6	0.02	50	1.73	0.47						
ciel auto	15	0.00	40	1.84	0.51						
auto entrepreneur ciel	19	0.00	30	0.81	0.64						
ciel auto entreprise	18	0.00	20	0.03	0.32						
ciel logiciel gratuit	15	0.00	20	0.11	0.71						
sage auto entrepreneur	12	0.00	20	1.54	0.33						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/07/11/22251-creer-une-newsletter-maichimp-rss">http://www.webmarketing-com.com/2013/07/11/22251-creer-une-newsletter-maichimp-rss</a>	Créer une newsletter pour son blog Wordpress			279	216	63	8	7	5	1%	1000
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition						
newsletter wordpress	18	0.01	590	2.14	0.24						
wordpress newsletter	17	0.01	320	2.74	0.24						
wordpress inscription	14	0.00	50	0.00	0.02						
newsletter pour wordpress	6	0.01	20	1.75	0.36						
newsletter blog	3	0.01	20	2.86	0.14						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/formation-webmarketing/organisme-formation-training-com/">http://www.webmarketing-com.com/formation-webmarketing/organisme-formation-training-com/</a>	Présentation de l'organisme de formation Training & co'm - Centre de formation Webmarketing & co'm			4	4	0	0	24	5	1%	1000

URL						Titre										
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	formation webmarketing	6	0.39	720	14.26	0.94										
	formation web marketing	5	0.09	170	9.77	0.95										
	webmarketing formation	2	0.07	50	14.66	0.93										
	formations webmarketing	5	0.01	30	12.32	1.00										
	formation marketing web	3	0.02	30	9.08	0.97										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/09/11/5024-facebook-page-fan-ou-groupe-quel-est-le-meilleur-...">http://www.webmarketing-com.com/2009/09/11/5024-facebook-page-fan-ou-groupe-quel-est-le-meilleur-...</a>						Facebook : Page fan ou groupe, quel est le meilleur choix ?   Webmarketing & co'm	170	102	68	7	24	4	0%	990		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	créer un groupe facebook	14	0.04	590	0.00	0.01										
	créer un groupe sur facebook	13	0.02	260	0.00	0.01										
	creer un groupe facebook	18	0.00	90	0.00	0.01										
	creer groupe facebook	15	0.00	50	0.00	0.03										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/03/16/36169-pourquoi-et-comment-rediger-un-business-plan">http://www.webmarketing-com.com/2015/03/16/36169-pourquoi-et-comment-rediger-un-business-plan</a>						Pourquoi et comment rédiger un business plan	718	257	461	14	19	2	0%	970		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	comment faire un business plan	13	0.08	880	1.43	0.71										
	buisiness plan	18	0.00	90	1.62	0.79										
<a href="http://agence.webmarketing-com.com/">http://agence.webmarketing-com.com/</a>						Agence webmarketing : communication web et digitale par Agence & co'm	49	25	24	14	25	5	1%	920		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	agence webmarketing	1	3.06	590	8.86	0.90										
	agence web marketing	1	0.72	140	8.75	0.90										
	créer une agence de communication	20	0.00	70	3.40	0.55										
	agence de webmarketing	3	0.06	70	6.12	0.97										
	agence e marketing	16	0.00	50	7.02	0.91										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2011/11/28/11588-6-techniques-pour-demarcher-ses-clients-lorsquon-est-auto-entrepreneur-...">http://www.webmarketing-com.com/2011/11/28/11588-6-techniques-pour-demarcher-ses-clients-lorsquon-est-auto-entrepreneur-...</a>						6 techniques pour démarcher ses clients lorsqu'on est auto-entrepreneur   Webmarketing & co'm	518	337	181	6	4	7	1%	910		

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume			
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
	demarche auto entrepreneur	11	0.20	390	1.53	0.36						
	trouver un auto entrepreneur	17	0.00	170	0.61	0.64						
	démarche auto entrepreneur	12	0.01	110	2.08	0.30						
	comment trouver un auto entrepreneur	19	0.00	90	0.45	0.60						
	auto entrepreneur demarche	10	0.02	90	1.45	0.27						
	publicité auto entrepreneur	15	0.00	30	1.27	0.32						
	pub auto entrepreneur	13	0.00	30	0.78	0.31						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2008/04/17/390-buzz-scootloccascom-autoscout-24">http://www.webmarketing-com.com/2008/04/17/390-buzz-scootloccascom-autoscout-24</a>					5	5	0	2	0	4	0%	880
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
	autoscot	19	0.01	320	0.64	0.03						
	autoscou	19	0.00	260	0.00	0.02						
	autoscaut	19	0.00	260	0.56	0.03						
	autoscout d	17	0.00	40	0.00	0.00						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/11/27/24532-creer-reseau-social-reussir-lancement">http://www.webmarketing-com.com/2013/11/27/24532-creer-reseau-social-reussir-lancement</a>					308	229	79	2	11	13	1%	880
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
	créer un réseau social	3	0.20	210	2.48	0.63						
	creer un reseau social	2	0.30	210	2.41	0.65						
	créer un reseau social	4	0.05	70	1.94	0.72						
	comment creer un reseau social	4	0.05	70	2.75	0.56						
	creer reseau social	2	0.10	70	2.97	0.71						
	comment créer un réseau social	5	0.02	50	3.08	0.56						
	créer son réseau social	3	0.03	40	3.65	0.59						
	créer réseau social	3	0.03	40	4.62	0.46						
	creer son reseau social	3	0.03	40	1.49	0.56						
	cree un reseau social	2	0.04	30	1.27	0.65						
	creer un reseau social gratuit	14	0.00	20	2.23	0.72						
	creation reseau social	2	0.02	20	1.73	0.71						
	créer un réseau social gratuit	14	0.00	10	1.68	0.73						

URL	Titre				RefDom	Trust	NbKeywords	Volume
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/11/21/33636-comment-sarticule-content-marketing">http://www.webmarketing-com.com/2014/11/21/33636-comment-sarticule-content-marketing</a>	Comment s'articule le Content Marketing ?	965	544	421	12	11	1	0% 880
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
content marketing	4	0.68	880	3.53	0.41			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/02/17/35429-comment-choisir-la-meilleure-agence-pour-votre-c...">http://www.webmarketing-com.com/2015/02/17/35429-comment-choisir-la-meilleure-agence-pour-votre-c...</a>	Comment choisir une agence pour votre campagne Adwords	343	258	85	17	20	3	0% 870
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
campagne adwords	14	0.03	480	8.73	0.97			
agence adwords	8	0.10	320	28.28	0.96			
campagne adword	18	0.00	70	9.56	0.98			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/07/23/14921-tout-savoir-sur-certification-google-adwords">http://www.webmarketing-com.com/2012/07/23/14921-tout-savoir-sur-certification-google-adwords</a>	Certification Google Adwords : informations pratiques	233	190	43	4	8	4	0% 850
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
certification adwords	10	0.10	320	6.02	0.78			
certification google	10	0.06	210	5.97	0.23			
certification google adwords	5	0.11	210	9.27	0.67			
google adwords certification	11	0.05	110	5.73	0.52			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/08/08/22721-pourquoi-ebay-nest-plus-le-meilleur-site-pour-fa...">http://www.webmarketing-com.com/2013/08/08/22721-pourquoi-ebay-nest-plus-le-meilleur-site-pour-fa...</a>	Pourquoi eBay n'est Plus le Meilleur Site pour Faire du E-commerce   Webmarketing & co'm	238	191	47	3	16	4	0% 800
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
ebay monde entier	15	0.03	720	0.85	0.00			
faire du e commerce	20	0.00	40	6.75	0.82			
ebay n	19	0.00	20	0.00	0.00			
meilleur site pour vendre en ligne	10	0.00	20	0.46	0.78			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/03/15/36489-publicite-instagram-optimisation-pub-facebook-st...">http://www.webmarketing-com.com/2015/03/15/36489-publicite-instagram-optimisation-pub-facebook-st...</a>	Publicité Instagram, Optimisation publicitaire Facebook, Statistiques Twitter... [Lu sur la blogo...	187	163	24	15	20	5	1% 780
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition			
statistiques twitter	17	0.02	480	3.40	0.14			
pub lu	17	0.00	110	0.00	0.10			
twitter publicité	18	0.00	90	0.41	0.14			
pub twitter	17	0.00	90	0.91	0.16			
publicite lu	16	0.00	10	0.00	0.20			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/08/19/29129-twitter-ads-5-conseils-reussir-vos-campagnes">http://www.webmarketing-com.com/2014/08/19/29129-twitter-ads-5-conseils-reussir-vos-campagnes</a>	Twitter Ads: 5 Conseils pour réussir vos campagnes !	410	340	70	11	15	2	0% 770

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	twitter ads	8	0.23	720	0.63	0.22							
	twitter ad	18	0.00	50	0.78	0.28							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/07/22/29113-test-11-mywebsite">http://www.webmarketing-com.com/2014/07/22/29113-test-11-mywebsite</a>	Test de 1&1 MyWebsite (Sponso)   Webmarketing & co'm					106	86	20	2	0	5	1%	760
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	1&1 mywebsite	12	0.05	390	0.20	0.10							
	1&1 my website	15	0.01	320	0.17	0.10							
	one&one my website	15	0.00	20	0.23	0.39							
	my website 1&1	13	0.00	20	0.12	0.10							
	mywebsite 1&1	15	0.00	10	0.32	0.09							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/03/18/36210-content-marketing-6-astuces-pour-faire-durer-le-...">http://www.webmarketing-com.com/2015/03/18/36210-content-marketing-6-astuces-pour-faire-durer-le-...</a>	Content Marketing : 6 astuces pour faire durer le plaisir   Webmarketing & co'm					317	274	43	14	26	1	0%	720
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	le plaisir	18	0.02	720	0.00	0.01							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/03/18/19725-comprendre-le-real-time-bidding-en-5-minutes">http://www.webmarketing-com.com/2013/03/18/19725-comprendre-le-real-time-bidding-en-5-minutes</a>	Comprendre le real time bidding en 5 minutes   Webmarketing & co'm					412	323	89	5	7	1	0%	720
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	real time bidding	9	0.23	720	6.55	0.74							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/06/04/28430-les-formations-distance-efficaces-les-metiers-du-...">http://www.webmarketing-com.com/2014/06/04/28430-les-formations-distance-efficaces-les-metiers-du-...</a>	Les formations à distance sont-elles efficaces pour les métiers du web ?   Webmarketing & co'm					182	158	24	2	14	1	0%	720
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	formation webmarketing	7	0.31	720	14.26	0.94							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/09/04/30353-marketing-mobile-sms-campagnes-en-push-notificat...">http://www.webmarketing-com.com/2014/09/04/30353-marketing-mobile-sms-campagnes-en-push-notificat...</a>	Le Marketing Mobile par SMS : campagnes en push ou notifications SMS ?   Webmarketing & co'm					289	219	70	4	14	4	0%	700
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	message push	15	0.02	480	2.50	0.21							
	push sms	3	0.16	170	10.97	0.70							
	sms push	2	0.05	40	19.97	0.89							
	sms mobile marketing	4	0.00	10	0.00	0.91							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/01/21/18546-certification-voltaire-community-managers">http://www.webmarketing-com.com/2013/01/21/18546-certification-voltaire-community-managers</a>	La nécessité de faire passer la certification Voltaire aux community managers   Webmarketing & co'm					818	584	234	9	9	12	1%	690

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	projet voltaire tarif	14	0.00	110	1.21	0.10							
	formation voltaire	20	0.00	90	2.89	0.40							
	certification voltaire entrainement	9	0.02	90	0.00	0.02							
	projet voltaire test gratuit	15	0.00	70	0.00	0.02							
	certification voltaire test gratuit	14	0.00	70	0.02	0.10							
	projet voltaire test	13	0.00	70	0.02	0.01							
	voltaire test	14	0.00	50	0.00	0.01							
	certification voltaire test	15	0.00	40	0.00	0.04							
	test projet voltaire	20	0.00	30	0.00	0.01							
	diplome voltaire	4	0.02	30	0.00	0.00							
	test certification voltaire	15	0.00	20	0.00	0.11							
	la certification voltaire	11	0.01	20	1.12	0.07							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2011/05/23/9730-comment-et-pourquoi-passer-accreditation-google-a...">http://www.webmarketing-com.com/2011/05/23/9730-comment-et-pourquoi-passer-accreditation-google-a...</a>	Comment et pourquoi passer l'accréditation Google Analytics ?   Webmarketing & co'm					248	217	31	3	14	7	1%	670
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	certification google	19	0.00	210	5.97	0.23							
	certification google analytics	7	0.09	210	0.00	0.08							
	googla adwords	17	0.00	90	2.06	0.81							
	google analytics certification	7	0.03	90	9.72	0.07							
	google analytics formation	15	0.00	40	8.17	0.86							
	cours google analytics	8	0.00	20	0.00	0.42							
	analytics certification	11	0.00	10	0.00	0.22							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/04/26/20275-creer-une-chaine-youtube-efficace-5-etapes">http://www.webmarketing-com.com/2013/04/26/20275-creer-une-chaine-youtube-efficace-5-etapes</a>	Créer une chaîne Youtube efficace: 5 étapes   Webmarketing & co'm					624	478	146	9	8	8	1%	650

URL	Titre												
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
créer sa chaine youtube	7	0.14	320	0.02	0.01								
faire une chaine youtube	9	0.03	110	0.00	0.00								
youtube creer un compte	20	0.00	70	0.06	0.06								
comment créer un compte youtube gratuit	18	0.00	40	0.00	0.11								
youtube créer compte	14	0.00	40	0.00	0.13								
faire sa chaine youtube	7	0.01	30	0.00	0.00								
cree un compte you tube	15	0.00	20	0.00	0.00								
youtube creer compte	16	0.00	20	0.04	0.06								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/03/23/3074-demarches-pour-devenir-auto-entrepreneur-dossier-...">http://www.webmarketing-com.com/2009/03/23/3074-demarches-pour-devenir-auto-entrepreneur-dossier-...</a>	Démarches pour devenir auto-entrepreneur [dossier auto-entrepreneur]   Webmarketing & co'm					25	15	10	1	7	10	1%	640
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
démarche pour devenir auto entrepreneur	17	0.00	170	1.63	0.45								
demarche pour etre auto entrepreneur	18	0.00	110	1.63	0.46								
démarche auto entrepreneur	13	0.01	110	2.08	0.30								
démarches pour devenir auto entrepreneur	20	0.00	50	1.89	0.28								
dossier autoentrepreneur	17	0.00	50	1.75	0.51								
auto entrepreneur dossier	19	0.00	40	1.12	0.39								
document pour auto entrepreneur	18	0.00	40	0.81	0.56								
demarche pour devenir auto entrepreneur	17	0.00	30	1.43	0.34								
dossier entrepreneur	16	0.00	20	0.66	0.79								
dossier pour auto entrepreneur	12	0.00	20	0.98	0.63								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/11/05/5440-donnez-votre-nom-a-une-rue-buzz-118712-fr">http://www.webmarketing-com.com/2009/11/05/5440-donnez-votre-nom-a-une-rue-buzz-118712-fr</a>	Donnez votre nom à une rue, buzz 118712.fr   Webmarketing & co'm					6	6	0	1	0	1	0%	590
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
118712 fr	17	0.02	590	0.32	0.06								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/06/07/28500-pack-xbox-one-kinect-titanfall-ultimate-pas-rater">http://www.webmarketing-com.com/2014/06/07/28500-pack-xbox-one-kinect-titanfall-ultimate-pas-rater</a>	Le Pack Xbox One + Kinect Titanfall Ultimate, à ne pas rater!   Webmarketing & co'm					102	91	11	1	8	1	0%	590
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
pack xbox one titanfall	11	0.30	590	0.25	0.75								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/08/08/29157-comment-quitter-facebook-efficacement">http://www.webmarketing-com.com/2014/08/08/29157-comment-quitter-facebook-efficacement</a>	Comment quitter Facebook efficacement ?   Webmarketing & co'm					323	232	91	3	8	1	0%	590

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume									
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2012/07/31/14941-exporter-ses-contacts-viadeo-et-linkedin-facilement</a>						313	254	59	2	0	4	0%	550					
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
quitter facebook	3	0.58	590	0.00	0.00													
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2012/07/05/14569-les-choses-a-savoir-pour-reussir-sa-fiche-produit</a>											345	299	46	8	12	3	0%	550
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
contacter viadeo	18	0.00	210	0.00	0.00													
viadeo contact	17	0.00	210	0.00	0.00													
contact viadeo	15	0.00	110	0.00	0.00													
viadeo telephone	14	0.00	20	0.00	0.01													
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2014/10/24/32967-publicite-youtube-comment-ca-marche</a>											554	358	196	7	10	8	1%	530
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
fiche produit exemple	10	0.12	390	0.02	0.04													
exemple fiche produit	17	0.00	140	0.00	0.01													
une fiche produit	12	0.00	20	1.39	0.07													
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2014/08/04/29076-roi-du-social-crm</a>											503	441	62	5	8	2	0%	530
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
social crm	3	0.47	480	9.30	0.75													
crm social	12	0.00	50	10.79	0.94													



URL	Titre				RefDom	Trust	NbKeywords	Volume
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/05/12/27781-marketing-automation-6-scenarios-relation-client...">http://www.webmarketing-com.com/2014/05/12/27781-marketing-automation-6-scenarios-relation-client...</a>	Marketing Automation : 6 scénarios pour une relation client optimisée   Webmarketing & co'm	363	282	81	7	13	1	0% 480
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
marketing automation	10	0.15	480	7.89	0.84			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/emploi-webmarketing/annonces-emploi-webmarketing/">http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/emploi-webmarketing/annonces-emploi-webmarketing/</a>	Annonces d'emploi   Webmarketing & co'm	18	17	1	3	24	3	0% 480
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
emploi webmarketing	7	0.17	390	0.86	0.43			
emploi web marketing	6	0.03	70	2.74	0.50			
emploi e marketing	7	0.00	20	0.32	0.61			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/05/19/27987-creer-application-jeu-efficace-page-facebook">http://www.webmarketing-com.com/2014/05/19/27987-creer-application-jeu-efficace-page-facebook</a>	Créer une application de jeu efficace pour sa page Facebook   Webmarketing & co'm	470	299	171	5	14	5	1% 470
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
créer une application facebook	9	0.06	210	4.97	0.52			
créer application facebook	7	0.06	140	2.57	0.48			
creer application facebook	13	0.00	50	2.49	0.45			
creer une application facebook	8	0.01	40	0.06	0.48			
créer un jeu sur facebook	6	0.01	30	3.57	0.25			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/emploi-webmarketing/">http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/emploi-webmarketing/</a>	Emploi Webmarketing   Webmarketing & co'm	3	3	0	8	25	2	0% 460
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
emploi webmarketing	6	0.21	390	0.86	0.43			
emploi web marketing	5	0.03	70	2.74	0.50			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/08/01/29072-comment-bien-realiser-benchmark">http://www.webmarketing-com.com/2014/08/01/29072-comment-bien-realiser-benchmark</a>		450	276	174	2	0	6	1% 430
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
faire un benchmark	1	0.72	140	0.00	0.05			
benchmark marketing	19	0.00	110	0.00	0.02			
benchmark site web	7	0.03	70	1.97	0.21			
réaliser un benchmark	1	0.25	50	0.00	0.00			
benchmark site internet	7	0.01	30	0.00	0.07			
benchmark web	4	0.02	30	0.00	0.03			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/12/16/25163-jai-teste-pour-vous-lachat-de-fan-facebook">http://www.webmarketing-com.com/2013/12/16/25163-jai-teste-pour-vous-lachat-de-fan-facebook</a>	J'ai testé pour vous l'achat de fan Facebook   Webmarketing & co'm	633	275	358	7	15	5	1% 430

URL	Titre								RefDom	Trust	NbKeywords	Volume
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
	fan facebook	1	0.88	170	0.00	0.00						
	acheter fan facebook	2	0.15	110	0.42	0.01						
	fans facebook	4	0.06	90	0.00	0.01						
	acheter des j aimes	3	0.02	30	0.00	0.02						
	acheter des amis	3	0.02	30	1.22	0.26						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/07/01/28944-les-5-bonnes-raisons-dutiliser-sms-marketing">http://www.webmarketing-com.com/2014/07/01/28944-les-5-bonnes-raisons-dutiliser-sms-marketing</a>	Les 5 bonnes raisons d'utiliser le SMS Marketing   Webmarketing & co'm					427	303	124	21	13	3	0% 400
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
	sms marketing	3	0.25	260	15.86	0.93						
	marketing sms	2	0.12	90	12.71	0.95						
	marketing par sms	2	0.07	50	44.57	0.87						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/tag/outils-linguistiques-google/">http://www.webmarketing-com.com/tag/outils-linguistiques-google/</a>						0	0	0	2	0	1	0% 390
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
	outils linguistiques google	18	0.01	390	0.00	0.05						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/01/27/35283-pourquoi-et-comment-utiliser-twitter">http://www.webmarketing-com.com/2015/01/27/35283-pourquoi-et-comment-utiliser-twitter</a>	Pourquoi et comment utiliser Twitter ?   Webmarketing & co'm					200	178	22	14	18	1	0% 390
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
	utiliser twitter	16	0.02	390	0.00	0.00						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/11/27/33024-twine-social-loutil-parfait-social-wall">http://www.webmarketing-com.com/2014/11/27/33024-twine-social-loutil-parfait-social-wall</a>	Twine Social, l'outil parfait pour votre Social Wall   Webmarketing & co'm					364	235	129	8	17	1	0% 390
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
	l outil parfait	11	0.20	390	0.26	0.25						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/01/25/18550-les-20-outils-indispensables-pour-reussir-son-re...">http://www.webmarketing-com.com/2013/01/25/18550-les-20-outils-indispensables-pour-reussir-son-re...</a>	Les 20 outils indispensables pour réussir son référencement   Webmarketing & co'm					1178901	277	25		15	14	2% 370

URL	Titre				RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition							
outil referencement	4	0.05	70	4.71	0.73							
outils référencement	3	0.04	50	4.63	0.65							
outils referencement	3	0.04	50	2.25	0.80							
outils de référencement	3	0.03	40	0.00	0.77							
outil de référencement	3	0.02	30	0.00	0.56							
outil référencement	3	0.02	30	0.00	0.78							
outil referencement gratuit	7	0.00	20	0.00	0.82							
outil de referencement	3	0.01	20	3.99	0.91							
reussir son referencement web	18	0.00	10	0.28	0.74							
outil de referencement gratuit	10	0.00	10	0.00	0.61							
reussir son referencement	10	0.00	10	0.00	0.18							
outils referencement gratuit	6	0.00	10	0.00	0.77							
outils de referencement	3	0.00	10	0.00	0.84							
outils référencement naturel	1	0.05	10	8.69	0.84							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/02/07/19026-personal-branding-creer-sa-propre-marque">http://www.webmarketing-com.com/2013/02/07/19026-personal-branding-creer-sa-propre-marque</a>	Le Personal Branding, Comment créer sa propre Marque ?				319	249	70	5	8	3	0%	350
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition							
comment créer sa marque	17	0.00	170	1.75	0.52							
comment créer une marque	16	0.00	140	1.90	0.67							
comment creer une marque	19	0.00	40	4.57	0.49							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/09/18/32072-web-call-back-linterface-web-du-crm">http://www.webmarketing-com.com/2014/09/18/32072-web-call-back-linterface-web-du-crm</a>	Le Web Call Back, l'interface Web du CRM   Webmarketing & co'm				169	145	24	2	0	2	0%	350
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition							
web call back	8	0.08	260	3.67	0.77							
web callback	8	0.02	90	2.80	0.70							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/05/13/27809-magasins-connectes-digital-tuera-t-il-retail">http://www.webmarketing-com.com/2014/05/13/27809-magasins-connectes-digital-tuera-t-il-retail</a>	Magasins connectés: Le #Digital tuera-t-il le #Retail ?				1086688	398	11	12	2	0%	350	
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition							
magasin digital	11	0.13	260	0.25	0.19							
digital magasin	5	0.04	90	0.21	0.16							

URL	Titre						RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
<a href="http://www.webmarketing-com.com/author/julienp/">http://www.webmarketing-com.com/author/julienp/</a>	Julien Fernandez - Webmarketing & co'm						0	0	0	0	13	1	0%	320
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition									
julien fernandez	19	0.01	320	0.00	0.00									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/06/05/28563-digital-marketing-one-to-one-biarritz-rendez-inc...">http://www.webmarketing-com.com/2014/06/05/28563-digital-marketing-one-to-one-biarritz-rendez-inc...</a>							173	126	47	2	0	1	0%	320
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition									
marketing one to one	18	0.01	320	0.00	0.05									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/11/24/33698-call-tracking-lanalytics-com">http://www.webmarketing-com.com/2014/11/24/33698-call-tracking-lanalytics-com</a>	Le Call Tracking, l'Analytics de la com'   Webmarketing & co'm						198	133	65	5	10	1	0%	320
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition									
call tracking	18	0.01	320	11.26	0.91									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/05/13/28049-comparatif-choisir-service-demailing-adapte">http://www.webmarketing-com.com/2014/05/13/28049-comparatif-choisir-service-demailing-adapte</a>	Comparatif : choisir un service d'emailing adapté   Webmarketing & co'm						190	149	41	6	10	8	1%	320
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition									
comparatif adresse mail gratuite	20	0.00	90	0.00	0.10									
comparatif email gratuit	16	0.00	40	0.06	0.10									
meilleur logiciel emailing	10	0.01	40	14.68	0.97									
comparatif logiciel emailing	4	0.03	40	10.69	0.97									
comparatif mail	17	0.00	30	0.00	0.01									
service emailing	2	0.04	30	10.54	0.99									
comparatif emailing	2	0.04	30	5.89	0.86									
service mailing	5	0.01	20	4.93	0.97									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/12/12/24900-3-etapes-pour-organiser-efficacement-sa-veille-s...">http://www.webmarketing-com.com/2013/12/12/24900-3-etapes-pour-organiser-efficacement-sa-veille-s...</a>	3 étapes pour organiser efficacement sa veille sur Internet   Webmarketing & co'm						526	393	133	9	8	2	0%	320
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition									
veille internet	18	0.00	210	3.12	0.50									
veille web	6	0.06	110	3.00	0.33									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/11/12/24189-panorama-methodes-daffiliation">http://www.webmarketing-com.com/2013/11/12/24189-panorama-methodes-daffiliation</a>	Panorama des méthodes d'affiliation   Webmarketing & co'm						275	212	63	7	14	6	1%	290

URL						Titre														
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition															
affiliation marketing	10	0.03	110	2.75	0.78															
marketing d affiliation	10	0.02	70	0.00	0.73															
affiliation webmarketing	3	0.03	40	0.00	0.78															
marketing affiliation	8	0.00	30	2.22	0.83															
lien d affiliation	5	0.01	30	0.00	0.62															
affiliation sur internet	7	0.00	10	1.34	0.96															
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/09/11/30713-musique-publicite-nouvelle-idylle">http://www.webmarketing-com.com/2014/09/11/30713-musique-publicite-nouvelle-idylle</a>						Musique et publicité : nouvelle idylle?   Webmarketing & co'm					276	194	82	2	13	2	0%	280		
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition															
musique de publicité	20	0.00	210	0.46	0.07															
musique et publicité	18	0.00	70	0.00	0.04															
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/07/31/22527-3-idees-de-blog-pour-un-monter-son-propre-busine...">http://www.webmarketing-com.com/2013/07/31/22527-3-idees-de-blog-pour-un-monter-son-propre-busine...</a>						3 idées de blog pour un monter son propre business sur Internet					204	166	38	2	7	5	1%	270		
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition															
business sur internet	3	0.10	110	0.50	0.50															
monter son business	13	0.00	90	0.00	0.56															
créer son business	20	0.00	30	2.72	0.51															
idées business internet	13	0.00	20	0.00	0.13															
idee business internet	12	0.00	20	0.00	0.12															
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2011/02/04/9124-offre-demploi-affiliate-manager-public-idees">http://www.webmarketing-com.com/2011/02/04/9124-offre-demploi-affiliate-manager-public-idees</a>											23	16	7	2	0	1	0%	260		
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition															
public idee	14	0.02	260	0.00	0.01															
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/02/11/35590-offre-demploi-chef-de-projet-onlineoffline-agenc...">http://www.webmarketing-com.com/2015/02/11/35590-offre-demploi-chef-de-projet-onlineoffline-agenc...</a>						Offre d'emploi : Chef de projet online/offline - Agence Evolve   Webmarketing & co'm					122	103	19	10	15	2	0%	260		
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition															
chef de projet webmarketing	7	0.09	210	8.42	0.43															
chef de projet emploi	18	0.00	50	1.00	0.39															
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/11/19/24434-les-bonnes-pratiques-en-matiere-click-to-chat-cl...">http://www.webmarketing-com.com/2013/11/19/24434-les-bonnes-pratiques-en-matiere-click-to-chat-cl...</a>						Les bonnes pratiques en matière de Click to chat & click to call : Livre blanc   Webmarketing & co'm					124	106	18	4	5	1	0%	260		

URL						Titre							
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	click to chat	5	0.14	260	4.74	0.66							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/03/26/26797-lemail-retargeting-le-nouveau-must-du-marketing-...">http://www.webmarketing-com.com/2014/03/26/26797-lemail-retargeting-le-nouveau-must-du-marketing-...</a>	L'email retargeting: Le nouveau must du marketing digital!   Webmarketing & co'm						622	534	88	9	7	1	0% 260
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	email retargeting	5	0.14	260	5.70	0.91							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/04/03/20089-comment-choisir-une-plateforme-denvoi-demail-pas-...">http://www.webmarketing-com.com/2013/04/03/20089-comment-choisir-une-plateforme-denvoi-demail-pas-...</a>	Comment choisir une plateforme de routage emailing ?						163	155	8	1	7	6	1% 250
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	plateforme emailing	17	0.00	110	11.85	0.98							
	routeur emailing	5	0.03	70	8.92	0.99							
	routeur email	9	0.00	30	6.33	0.99							
	plateforme d emailing	10	0.00	20	10.52	0.97							
	routage d emailing	12	0.00	10	0.00	0.99							
	routage newsletter	7	0.00	10	0.00	1.00							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2008/09/09/465-google-met-en-ligne-les-archives-de-journaux-papier-...">http://www.webmarketing-com.com/2008/09/09/465-google-met-en-ligne-les-archives-de-journaux-papier-...</a>	Google met en ligne les archives de journaux papier sur Google News   Webmarketing & co'm						43	40	3	0	11	7	1% 230
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	archive journaux	16	0.00	70	0.00	0.15							
	archives journaux en ligne	4	0.03	40	0.54	0.28							
	vieux journaux en ligne	8	0.00	30	0.54	0.51							
	archives de journaux	6	0.01	30	0.00	0.28							
	archives presse en ligne	14	0.00	20	0.00	0.22							
	archives de presse en ligne	11	0.01	20	0.00	0.46							
	archive de journaux	4	0.01	20	0.00	0.15							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/11/05/33431-creer-premiere-campagne-demailing-sarbacane-desktop">http://www.webmarketing-com.com/2014/11/05/33431-creer-premiere-campagne-demailing-sarbacane-desktop</a>							119	101	18	2	15	2	0% 230
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	sarbacane emailing	9	0.06	210	2.00	0.83							
	campagne web marketing	4	0.01	20	0.00	0.63							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/03/10/36194-nouvelles-tendances-les-7-reseaux-sociaux-survei-...">http://www.webmarketing-com.com/2015/03/10/36194-nouvelles-tendances-les-7-reseaux-sociaux-survei-...</a>	Les 7 réseaux sociaux à surveiller   Webmarketing & co'm						2699	1335	1364	29	24	2	0% 220

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	nouvelles tendances	5	0.11	210	1.82	0.02							
	nouvelle tendances	8	0.00	10	0.00	0.00							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/02/24/2767-latlantide-retrouvee-par-google-earth-ocean">http://www.webmarketing-com.com/2009/02/24/2767-latlantide-retrouvee-par-google-earth-ocean</a>	L'Atlantide retrouvée par Google Earth Océan   Webmarketing & co'm					23	14	9	1	6	2	0%	210
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	atlantide google earth	15	0.00	170	0.00	0.07							
	google earth atlantide	15	0.00	40	0.00	0.06							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/02/17/35839-etude-de-la-strategie-digitale-du-paris-saint-ge...">http://www.webmarketing-com.com/2015/02/17/35839-etude-de-la-strategie-digitale-du-paris-saint-ge...</a>	Etude de la stratégie digitale du Paris Saint Germain   Webmarketing & co'm					960	741	219	24	18	1	0%	210
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	strategie digitale	16	0.01	210	2.56	0.44							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/06/19/21850-comment-optimiser-une-page-facebook-mobile">http://www.webmarketing-com.com/2013/06/19/21850-comment-optimiser-une-page-facebook-mobile</a>	Comment optimiser une Page Facebook mobile   Webmarketing & co'm					398	324	74	7	11	3	0%	210
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	m facebook mobile	12	0.01	90	0.00	0.00							
	site facebook mobile	10	0.02	70	0.00	0.06							
	facebookmobil	14	0.00	50	0.00	0.00							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/08/31/15448-votre-profil-professionnel-sur-les-reseaux-sociaux">http://www.webmarketing-com.com/2012/08/31/15448-votre-profil-professionnel-sur-les-reseaux-sociaux</a>	Votre profil professionnel sur les réseaux sociaux					385	307	78	4	0	1	0%	210
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	profil professionnel	10	0.06	210	1.43	0.07							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/12/17/18103-indicateurs-performance-seo">http://www.webmarketing-com.com/2012/12/17/18103-indicateurs-performance-seo</a>	Les indicateurs clés de performance pour le SEO   Webmarketing & co'm					483	414	69	6	7	2	0%	200
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	indicateurs clés de performance	18	0.00	110	0.00	0.09							
	indicateur clé de performance	17	0.00	90	1.99	0.09							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/07/02/14658-4-etapes-pour-reussir-sa-publicite-facebook-sans...">http://www.webmarketing-com.com/2012/07/02/14658-4-etapes-pour-reussir-sa-publicite-facebook-sans...</a>	4 étapes pour réussir sa publicité Facebook sans se ruiner   Webmarketing & co'm					430	345	85	9	10	4	0%	200

URL						Titre													
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>													
	prix publicité facebook	18	0.00	70	0.82	0.27													
	publicité facebook prix	15	0.00	50	0.78	0.28													
	prix pub facebook	14	0.00	50	0.65	0.21													
	tarif publicité facebook	10	0.00	30	0.81	0.32													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/03/19/26638-inserer-video-dans-email-la-tendance-marketing-d...">http://www.webmarketing-com.com/2014/03/19/26638-inserer-video-dans-email-la-tendance-marketing-d...</a>	Insérer une vidéo dans un email : la tendance marketing de l'année   Webmarketing & co'm																		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>													
	une mail	15	0.00	140	0.00	0.00													
	video email	1	0.15	30	0.74	0.11													
	email video	1	0.10	20	0.00	0.18													
	outlook comcom	16	0.00	10	0.00	0.00													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2011/08/13/10359-offre-emploi-e-tf1-recherche-un-repreneur-seo-en...">http://www.webmarketing-com.com/2011/08/13/10359-offre-emploi-e-tf1-recherche-un-repreneur-seo-en...</a>	Offre emploi : E-TF1 recherche un répreneur SEO en contrat pro   Webmarketing & co'm																		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>													
	offre emploi tf1	18	0.00	170	0.66	0.18													
	tf1 recherche emploi	13	0.00	20	0.61	0.40													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/12/12/34248-creer-blog-niche-10-avantages-du-marketing-niche">http://www.webmarketing-com.com/2014/12/12/34248-creer-blog-niche-10-avantages-du-marketing-niche</a>	Pourquoi créer un blog de niche ? 10 avantages du marketing de niche   Webmarketing & co'm																		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>													
	niche marketing	20	0.00	110	0.00	0.05													
	marketing de niche	13	0.00	70	0.00	0.08													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2010/05/27/6783-rocco-siffredi-engage-pour-louer-les-vehicules-de...">http://www.webmarketing-com.com/2010/05/27/6783-rocco-siffredi-engage-pour-louer-les-vehicules-de...</a>																			
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>													
	rocco siffredi sixt	18	0.00	170	0.00	0.00													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/search-marketing/">http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/search-marketing/</a>	Search Marketing   Webmarketing & co'm																		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>													
	search marketing	16	0.00	170	3.44	0.50													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/10/26/5310-les-portails-sfr-club-internet-et-neufcegetel-ne...">http://www.webmarketing-com.com/2009/10/26/5310-les-portails-sfr-club-internet-et-neufcegetel-ne...</a>																			



URL						Titre									
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>									
	portails sfr	12	0.02	170	0.00	0.00									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/04/29/27352-comment-realiser-marketing-contenu-efficace">http://www.webmarketing-com.com/2014/04/29/27352-comment-realiser-marketing-contenu-efficace</a>						Réaliser un Marketing de Contenu efficace   Webmarketing & co'm	560	433	127	7	8	1	0%	170	
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>									
	marketing de contenu	9	0.05	170	3.93	0.36									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/12/31/34554-7-symptomes-qui-prouvent-que-votre-activite-beso...">http://www.webmarketing-com.com/2014/12/31/34554-7-symptomes-qui-prouvent-que-votre-activite-beso...</a>						Pourquoi avoir un blog d'entreprise : 7 arguments	527	351	176	32	19	1	0%	170	
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>									
	blog d entreprise	7	0.07	170	3.03	0.13									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/06/06/21566-gestion-de-projet-referencement-test-danalytics-seo">http://www.webmarketing-com.com/2013/06/06/21566-gestion-de-projet-referencement-test-danalytics-seo</a>						Gestion de projet référencement : test d'Analytics SEO   Webmarketing & co'm	219	180	39	3	4	1	0%	170	
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>									
	analytics seo	7	0.07	170	0.00	0.18									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/07/28/29005-lancer-blog-dentreprise-interne">http://www.webmarketing-com.com/2014/07/28/29005-lancer-blog-dentreprise-interne</a>						Pourquoi lancer un blog d'entreprise interne ?   Webmarketing & Co'm	317	253	64	1	4	1	0%	170	
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>									
	blog entreprise	7	0.07	170	0.00	0.11									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/07/05/122133-flyers-a-quand-une-evolution">http://www.webmarketing-com.com/2013/07/05/122133-flyers-a-quand-une-evolution</a>						Flyers, à quand une évolution ?	191	148	43	3	4	4	0%	160	
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>									
	flyers originaux	9	0.02	70	3.34	0.87									
	idee flyer	15	0.00	40	3.31	0.47									
	idée flyers	14	0.00	30	4.47	0.68									
	idées flyers	18	0.00	20	4.05	0.83									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/03/30/3080-cout-pour-devenir-auto-entrepreneur-dossier-auto-...">http://www.webmarketing-com.com/2009/03/30/3080-cout-pour-devenir-auto-entrepreneur-dossier-auto-...</a>						Coût pour devenir auto-entrepreneur [dossier auto-entrepreneur]   Webmarketing & co'm	62	61	1	0	4	3	0%	160	
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>									
	cout auto entrepreneur	9	0.02	90	2.52	0.21									
	cout inscription auto entrepreneur	8	0.01	40	1.11	0.18									
	frais inscription auto entrepreneur	11	0.01	30	0.00	0.16									
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2007/04/26/122-ajouter-son-entreprise-ou-ses-points-de-vente-dans-...">http://www.webmarketing-com.com/2007/04/26/122-ajouter-son-entreprise-ou-ses-points-de-vente-dans-...</a>						Ajouter son entreprise ou ses points de vente dans Google Maps   Webmarketing & co'm	60	39	21	1	8	5	1%	150	

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	google map entreprise	12	0.00	50	0.16	0.14							
	apparaître dans google maps	20	0.00	30	0.00	0.02							
	google map inscription	15	0.00	30	0.00	0.09							
	ajouter adresse google map	6	0.01	30	0.00	0.10							
	m google map	20	0.00	10	0.00	0.11							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/11/04/23985-transport-e-commerce-strategie-marketing">http://www.webmarketing-com.com/2013/11/04/23985-transport-e-commerce-strategie-marketing</a>	Transport et e-commerce : une stratégie marketing   Webmarketing & co'm					301	239	62	28	8	4	0%	150
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	stratégie e commerce	14	0.00	70	3.77	0.47							
	quel transporteur choisir	15	0.00	40	1.98	0.25							
	transporteur e commerce	8	0.00	20	2.16	0.79							
	transport e commerce	2	0.02	20	3.60	0.90							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/03/19/19836-analyser-son-referencement-test-de-yooda-webtools">http://www.webmarketing-com.com/2013/03/19/19836-analyser-son-referencement-test-de-yooda-webtools</a>	Analyser son référencement: Test de Yooda WebTools   Webmarketing & co'm					257	229	28	3	7	5	1%	140
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	test referencement site	17	0.00	40	4.59	0.82							
	tester referencement	12	0.00	40	3.23	0.66							
	test de referencement	14	0.00	30	3.78	0.79							
	referencement test	14	0.00	20	2.66	0.64							
	test référencement site internet	16	0.00	10	0.00	0.95							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/tag/onglet-google-ig/">http://www.webmarketing-com.com/tag/onglet-google-ig/</a>						0	0	0	2	0	1	0%	140
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	google ig	15	0.00	140	0.00	0.09							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/01/22/34861-5-astuces-pour-devenir-trending-topic-sur-twitter">http://www.webmarketing-com.com/2015/01/22/34861-5-astuces-pour-devenir-trending-topic-sur-twitter</a>	5 astuces pour devenir Trending Topic sur Twitter   Webmarketing & co'm					509	419	90	17	20	2	0%	140
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	trending topics twitter	13	0.00	90	0.00	0.00							
	twitter trending topics	16	0.00	50	0.00	0.00							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/tag/google-ig/">http://www.webmarketing-com.com/tag/google-ig/</a>						0	0	0	2	0	1	0%	140

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2013/11/05/24152-les-differents-formats-publicitaires-twitter</a>	Les différents formats publicitaires Twitter   Webmarketing & co'm					383	323	60	4	15	1	0%	140
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
google ig	14	0.01	140	0.00	0.09								
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2014/08/14/29222-growth-hacking-facteur-cle-succes-les-web-entrep...</a>	Le Growth Hacking – facteur clé de succès pour les Web Entrepreneurs   Webmarketing & co'm					330	277	53	9	11	1	0%	140
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
publicité twitter	13	0.01	140	0.72	0.18								
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2010/01/08/5925-restaurants-cafes-bars-quy-a-t-il-autour-de-moi-g...</a>	resto autour de moi					25	25	0	2	0	1	0%	140
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
web entrepreneur	10	0.04	140	0.00	0.07								
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2013/09/23/23545-offre-stage-chef-projet-webmarketing-junior-hf-7...</a>	stage web marketing					66	57	9	2	0	1	0%	140
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
la matrice swot	16	0.00	90	0.00	0.02								
outil swot	17	0.00	40	0.00	0.02								
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2012/08/07/15203-la-matrice-swot-un-outil-precieux</a>	La matrice Swot un outil précieux					410	276	134	2	3	2	0%	130
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
assu 2000 recrute	19	0.00	70	0.00	0.14								
assu2000 fr	15	0.00	50	0.82	0.12								
<a href="#">http://www.webmarketing-com.com/2011/05/03/9601-offre-emploi-2-webmarketers-profil-seo-et-commun...</a>	assu2000 fr					67	57	10	2	0	2	0%	120
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition								
apprendre a rentabiliser son blog						69	58	11	2	0	4	0%	120

URL						Titre															
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																
rentabiliser un blog	6	0.02	50	4.15	0.49																
rentabiliser son argent	16	0.00	30	2.69	0.61																
rentabiliser son blog	6	0.01	30	3.70	0.49																
rentabiliser blog	11	0.00	10	5.00	0.56																
											269	225	44	3	0	2	0%	120			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2011/03/15/9388-6-applications-iphone-trouver-emploi">http://www.webmarketing-com.com/2011/03/15/9388-6-applications-iphone-trouver-emploi</a>						6 applications pour trouver un emploi grâce à son iPhone   Webmarketing & co'm															
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																
application recherche emploi	5	0.03	70	1.60	0.12																
application emploi	6	0.02	50	0.00	0.31																
											0	0	0	6	24	1	0%	110			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/e-publicite/">http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/e-publicite/</a>						E-Publicité   Webmarketing & co'm															
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																
e publicité	18	0.00	110	0.00	0.23																
											138	124	14	5	18	1	0%	110			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/10/17/33160-levenement-maitriser-les-techniques-webmarketing...">http://www.webmarketing-com.com/2014/10/17/33160-levenement-maitriser-les-techniques-webmarketing...</a>						L'évènement pour maitriser les techniques webmarketing du business adulte [Monétisez 22.11.14]   ...															
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																
facebook pour adulte	20	0.00	110	0.00	0.03																
											87	80	7	2	0	4	0%	110			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/10/22/16314-e-zybuy-nouveau-site-dencheres-au-clic-pour-ache...">http://www.webmarketing-com.com/2012/10/22/16314-e-zybuy-nouveau-site-dencheres-au-clic-pour-ache...</a>						E-Zybuy : nouveau site d'enchères au clic pour acheter et vendre ses objets d'occasion   Webmarke...															
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																
site pour vendre des objets	14	0.00	70	0.68	0.89																
site pour vendre des objet	18	0.00	20	0.71	0.78																
sites pour vendre des objets	16	0.00	10	2.24	0.85																
nouveau site enchere	13	0.00	10	0.00	0.47																
											0	0	0	0	24	1	0%	110			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/social-media/reseaux-sociaux/">http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/social-media/reseaux-sociaux/</a>						Réseaux sociaux   Webmarketing & co'm															
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																
réseaux social	13	0.01	110	0.95	0.21																
											206	179	27	6	11	3	0%	110			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/11/28/34122-comment-etre-reference-google">http://www.webmarketing-com.com/2014/11/28/34122-comment-etre-reference-google</a>						Comment être référencé sur Google ?   Webmarketing & co'm															

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	être référencé sur google	4	0.03	50	1.19	0.39							
	etre referencer sur google	6	0.02	40	2.15	0.79							
	etre bien référencé sur google	17	0.00	20	1.36	0.38							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/03/11/36177-facebook-twitter-et-les-autres-faire-le-bon-choi...">http://www.webmarketing-com.com/2015/03/11/36177-facebook-twitter-et-les-autres-faire-le-bon-choi...</a>	Facebook Twitter et les autres : faire le bon choix, éviter les pièges   Webmarketing & co'm					356	222	134	26	25	1	0%	110
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	lebon co	4	0.08	110	0.00	0.01							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/09/10/23126-les-fondements-du-marketing-communautaire">http://www.webmarketing-com.com/2013/09/10/23126-les-fondements-du-marketing-communautaire</a>	Les fondements du marketing communautaire					190	161	29	5	12	1	0%	110
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	marketing communautaire	3	0.10	110	0.00	0.19							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/03/02/35877-7-mythes-de-communaut-es-de-marque-dissiper">http://www.webmarketing-com.com/2015/03/02/35877-7-mythes-de-communaut-es-de-marque-dissiper</a>	7 mythes de communautés de marque à dissiper   Webmarketing & co'm					369	275	94	16	17	1	0%	90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	communauté de marque	19	0.00	90	0.00	0.05							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/01/16/34809-17-conseils-pour-reussir-votre-crowdfunding-dun-projet-de-voyage-unique">http://www.webmarketing-com.com/2015/01/16/34809-17-conseils-pour-reussir-votre-crowdfunding-dun-projet-de-voyage-unique</a>	17 conseils pour réussir votre crowdfunding d'un projet de voyage unique   Webmarketing & co'm					170	143	27	8	7	1	0%	90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	voyage unique	15	0.00	90	1.07	0.60							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/03/14/19688-la-strategie-marketing-de-michel-et-augustin">http://www.webmarketing-com.com/2013/03/14/19688-la-strategie-marketing-de-michel-et-augustin</a>	La stratégie marketing de Michel et Augustin   Webmarketing & co'm					300	249	51	3	18	1	0%	90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	michel et augustin marketing	15	0.00	90	0.00	0.05							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/tag/google-insight-for-search/">http://www.webmarketing-com.com/tag/google-insight-for-search/</a>						0	0	0	2	0	1	0%	90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	google insight for search	16	0.00	90	0.00	0.10							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/author/victoriad/">http://www.webmarketing-com.com/author/victoriad/</a>	Victoria Dellier   Webmarketing & co'm					0	0	0	0	12	1	0%	90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	dellier	14	0.00	90	0.16	0.05							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/02/06/26098-analysez-ameliorez-votre-ergonomie-grace-au-eye-tracking">http://www.webmarketing-com.com/2014/02/06/26098-analysez-ameliorez-votre-ergonomie-grace-au-eye-tracking</a>	Analysez et améliorez votre ergonomie grâce au eye tracking   Webmarketing & co'm					494	414	80	4	7	1	0%	90

URL						Titre							
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	eyetracking	14	0.00	90	4.19	0.49							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/02/14/18772-etapes-creation-entreprise">http://www.webmarketing-com.com/2013/02/14/18772-etapes-creation-entreprise</a>	Les étapes de création d'une entreprise : SARL, EURL, SAS...   Webmarketing & co'm						181	157	24	0	8	3	0% 90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	creation sarl etapes	9	0.00	30	2.42	0.69							
	étapes création sarl	10	0.00	30	2.69	0.45							
	etape creation sarl	9	0.00	30	1.91	0.56							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/04/23/27184-referencement-video-comment-reussir-votre-refere...">http://www.webmarketing-com.com/2014/04/23/27184-referencement-video-comment-reussir-votre-refere...</a>	Référencement vidéo - Réussir votre référencement Youtube et Google						349	295	54	6	8	2	0% 90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	referencement video	8	0.01	50	0.00	0.49							
	referencement youtube	5	0.02	40	2.63	0.37							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2010/11/16/8553-twitter-les-trending-topics-arrivent-en-france">http://www.webmarketing-com.com/2010/11/16/8553-twitter-les-trending-topics-arrivent-en-france</a>	Twitter : les trending topics arrivent en France   Webmarketing & co'm						113	104	9	2	2	1	0% 90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	trending topics twitter	10	0.02	90	0.00	0.00							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/12/17/24933-7-conseils-de-pro-pour-adapter-votre-strategie-s...">http://www.webmarketing-com.com/2013/12/17/24933-7-conseils-de-pro-pour-adapter-votre-strategie-s...</a>	7 conseils de pro pour adapter votre stratégie SEO à Google   Webmarketing & co'm						679	512	167	9	10	4	0% 90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	strategie seo	3	0.03	40	0.00	0.19							
	conseils seo	13	0.00	30	0.00	0.51							
	seo web marketing	4	0.00	10	0.00	0.73							
	webmarketing seo	4	0.00	10	0.00	0.51							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/07/30/4589-web-analytics-lanalyse-du-web%E2%80%A6-interview-...">http://www.webmarketing-com.com/2009/07/30/4589-web-analytics-lanalyse-du-web%E2%80%A6-interview-...</a>							15	15	0	2	0	1	0% 90
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	webmaster hub	11	0.04	90	0.00	0.09							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2008/12/19/2166-cdiscount-se-lance-au-royaume-uni">http://www.webmarketing-com.com/2008/12/19/2166-cdiscount-se-lance-au-royaume-uni</a>							16	16	0	2	0	1	0% 90

URL						Titre										
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	cdiscount uk	6	0.04	90	0.00	0.01										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/08/05/29192-bien-integrer-twitter-blog-wordpress">http://www.webmarketing-com.com/2014/08/05/29192-bien-integrer-twitter-blog-wordpress</a>						Bien intégrer Twitter à son blog WordPress	403	297	106	7	17	1	0%	90		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	twitter wordpress	1	0.46	90	0.00	0.00										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2010/01/11/5935-exemple-de-app-iphone-ratee-zara">http://www.webmarketing-com.com/2010/01/11/5935-exemple-de-app-iphone-ratee-zara</a>						Exemple de App. iPhone ratée: Zara   Webmarketing & co'm	33	30	3	2	0	2	0%	80		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	zara application	17	0.00	70	0.00	0.12										
	zara online application	19	0.00	10	0.00	0.00										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/06/20/28771-loi-hamon-attention-aux-solutions-e-commerce-toutes">http://www.webmarketing-com.com/2014/06/20/28771-loi-hamon-attention-aux-solutions-e-commerce-toutes</a>						Loi Hamon : attention aux solutions e-commerce toutes faites   Webmarketing & co'm	329	234	95	8	8	3	0%	80		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	wix e commerce	9	0.01	40	5.09	0.55										
	législation e commerce	18	0.00	20	0.00	0.35										
	wix ecommerce	11	0.01	20	0.00	0.39										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/01/07/18375-ressource-google-seo-guide-demarrage">http://www.webmarketing-com.com/2013/01/07/18375-ressource-google-seo-guide-demarrage</a>						Ressource : le "Google SEO starter guide" - le guide de démarrage pour le référencement   Webmark...	365	302	63	4	3	3	0%	80		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	guide seo	10	0.01	50	0.00	0.20										
	search engine optimization starter guide	6	0.01	20	0.00	0.06										
	seo starter guide	6	0.00	10	0.00	0.10										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/11/07/24274-premier-erp-modulaire-integre-prestashop">http://www.webmarketing-com.com/2013/11/07/24274-premier-erp-modulaire-integre-prestashop</a>						Le premier ERP modulaire intégré à Prestashop   Webmarketing & co'm	117	98	19	4	4	2	0%	80		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	erp prestashop	10	0.01	50	3.19	0.78										
	prestashop erp	8	0.00	30	1.80	0.72										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/02/05/18875-10-specialistes-referencement">http://www.webmarketing-com.com/2013/02/05/18875-10-specialistes-referencement</a>						10 spécialistes du référencement à suivre au plus vite	604	481	123	7	4	3	0%	80		

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
	specialiste seo	6	0.02	40	8.27	0.84			
	spécialiste référencement	6	0.01	20	0.00	1.00			
	specialiste referencement	2	0.02	20	0.00	0.99			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/06/13/13917-un-exemple-de-strategie-de-marketing-de-contenu">http://www.webmarketing-com.com/2012/06/13/13917-un-exemple-de-strategie-de-marketing-de-contenu</a>	Un exemple de stratégie de Marketing de Contenu   Webmarketing & co'm					432	364	68	5
						5	4	0%	70
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
	exemple stratégie marketing	17	0.00	20	0.00	0.24			
	stratégie marketing exemple	15	0.00	20	0.00	0.22			
	exemple de stratégie marketing	14	0.00	20	0.00	0.31			
	exemple de stratégie	16	0.00	10	0.00	0.02			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2008/02/21/362-distance-en-miles-ou-kilometres-sur-google-maps">http://www.webmarketing-com.com/2008/02/21/362-distance-en-miles-ou-kilometres-sur-google-maps</a>						6	6	0	2
						0	3	0%	70
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
	miles en kilometres	17	0.00	50	0.00	0.00			
	miles et kilometres	19	0.00	10	0.00	0.03			
	distance miles km	13	0.00	10	0.00	0.00			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/02/22/35982-groupe-facebook-eye-tracking-engagement-mobile">http://www.webmarketing-com.com/2015/02/22/35982-groupe-facebook-eye-tracking-engagement-mobile</a>	Groupes Facebook, Eye-Tracking, Engagement sur mobile... [Lu sur la blogosphère]   Webmarketing &...					176	163	13	16
						15	1	0%	70
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
	mobile lu	18	0.00	70	0.00	0.19			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/12/01/33929-comment-rediger-voeux-efficaces">http://www.webmarketing-com.com/2014/12/01/33929-comment-rediger-voeux-efficaces</a>						209	156	53	8
						6	2	0%	70
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
	comment ecrire une carte de voeux	16	0.00	50	0.00	0.62			
	rédiger des voeux de bonne année	19	0.00	20	0.02	0.39			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2008/07/23/452-itineraire-pour-les-pietons-sur-google-maps">http://www.webmarketing-com.com/2008/07/23/452-itineraire-pour-les-pietons-sur-google-maps</a>						23	21	2	2
						0	1	0%	70
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>			
	itinéraire piéton google	17	0.00	70	0.13	0.37			
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/08/28/4906-les-techniques-emarketing-selon-le-contexte">http://www.webmarketing-com.com/2009/08/28/4906-les-techniques-emarketing-selon-le-contexte</a>	Les techniques emarketing selon le contexte   Webmarketing & co'm					46	37	9	5
						0	1	0%	70



URL						Titre										
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	techniques marketing	15	0.00	70	0.00	0.08										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/04/09/27006-comment-optimiser-referencement-longue-traîne">http://www.webmarketing-com.com/2014/04/09/27006-comment-optimiser-referencement-longue-traîne</a>	Comment optimiser son référencement pour la "longue traîne" ?   Webmarketing & co'm						502	398	104	9	14	2	0%	70		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	optimiser son référencement	14	0.00	50	4.92	0.84										
	optimiser son referencement	16	0.00	20	0.00	0.91										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/11/19/33617-infographie-laffiliation-expliquez-maman-ce-inte...">http://www.webmarketing-com.com/2014/11/19/33617-infographie-laffiliation-expliquez-maman-ce-inte...</a>							251	191	60	5	14	1	0%	70		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	affiliation internet	13	0.00	70	2.70	0.92										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/05/14/27877-comment-etre-embrauche-redacteur-web">http://www.webmarketing-com.com/2014/05/14/27877-comment-etre-embrauche-redacteur-web</a>	Comment être embauché comme rédacteur web ?						251	199	52	1	9	1	0%	70		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	devenir redacteur web	12	0.01	70	1.75	0.76										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/09/17/30752-ecommerce-devient-art-vivre-en-chine">http://www.webmarketing-com.com/2014/09/17/30752-ecommerce-devient-art-vivre-en-chine</a>	Le eCommerce devient un art de vivre en Chine   Webmarketing & co'm						245	209	36	8	24	2	0%	70		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	e commerce chine	7	0.02	50	2.69	0.68										
	site commerce chinois	12	0.00	20	1.71	0.76										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/01/24/18910-cdi-content-community-manager-hf-lille">http://www.webmarketing-com.com/2013/01/24/18910-cdi-content-community-manager-hf-lille</a>							137	104	33	2	0	1	0%	70		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	community manager lille	9	0.02	70	12.54	0.14										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/01/12/34660-les-touristes-chinois-hyper-connectes">http://www.webmarketing-com.com/2015/01/12/34660-les-touristes-chinois-hyper-connectes</a>	Les touristes chinois hyper connectés   Webmarketing & co'm						221	181	40	18	22	1	0%	70		
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>										
	tourisme chinois	8	0.02	70	2.00	0.46										
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/12/15/34192-se-comparer-aux-meilleurs-lorsque-benchmark-fait...">http://www.webmarketing-com.com/2014/12/15/34192-se-comparer-aux-meilleurs-lorsque-benchmark-fait...</a>	Se comparer aux meilleurs : lorsque le benchmark vous fait gagner beaucoup !   Webmarketing & co'm						245	167	78	5	11	2	0%	70		

URL						Titre												
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
le benchmark	5	0.02	50	0.00	0.02													
meilleur benchmark	17	0.00	20	0.00	0.00													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/04/23/27113-emailing-quest-quun-auto-repondeur-comment-metr...">http://www.webmarketing-com.com/2014/04/23/27113-emailing-quest-quun-auto-repondeur-comment-metr...</a>						Emailing : Qu'est qu'un auto-répondeur et comment le mettre en place?   Webmarketing & co'm	374	225	149	3	3	1	0%	70				
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
qu est ce qu un mailing	11	0.03	70	0.00	0.35													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/12/12/18167-5-elements-indispensables-pour-votre-newsletter-...">http://www.webmarketing-com.com/2012/12/12/18167-5-elements-indispensables-pour-votre-newsletter-...</a>						5 éléments indispensables à intégrer à votre newsletter de Noël	207	161	46	6	8	1	0%	70				
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
newsletter noel	1	0.36	70	2.27	0.20													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/07/15/28958-tipp-experience-retour-buzz-4-ans">http://www.webmarketing-com.com/2014/07/15/28958-tipp-experience-retour-buzz-4-ans</a>						La Tipp-Expérience - retour sur un buzz de 4 ans	183	150	33	2	0	1	0%	70				
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
tipp ex experience	1	0.36	70	2.27	0.11													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/05/09/27697-vendre-livre-electronique-amazon-en-5-etapes">http://www.webmarketing-com.com/2014/05/09/27697-vendre-livre-electronique-amazon-en-5-etapes</a>						Vendre son livre électronique sur Amazon en 5 étapes   Webmarketing & co'm	224	169	55	2	13	2	0%	60				
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
livre electronique amazon	17	0.00	50	0.32	0.39													
vendre des livres sur amazone	15	0.00	10	2.25	0.71													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2009/11/30/5661-american-vintage-lance-une-operation-bloggers">http://www.webmarketing-com.com/2009/11/30/5661-american-vintage-lance-une-operation-bloggers</a>							27	26	1	2	0	3	0%	60				
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
pub american vintage	15	0.00	20	0.00	0.00													
american vintage facebook	13	0.00	20	0.00	0.07													
american vintage pub	12	0.00	20	0.00	0.17													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/10/16/32729-limpertinence-aider-en-communication-b2b">http://www.webmarketing-com.com/2014/10/16/32729-limpertinence-aider-en-communication-b2b</a>						Pourquoi l'impertinence peut vous aider en communication b2b ?   Webmarketing & co'm	290	243	47	3	19	2	0%	60				
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition													
communication b2b	18	0.00	50	0.00	0.11													
webmarketing b2b	9	0.00	10	5.66	0.87													
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/01/06/25247-comment-faire-du-marketing-pour-votre-e-commerce...">http://www.webmarketing-com.com/2014/01/06/25247-comment-faire-du-marketing-pour-votre-e-commerce...</a>						Comment Faire du Marketing pour Votre E-commerce en 2014	346	258	88	3	0	3	0%	60				

URL						RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
faire du marketing	12	0.00	30	2.48	0.12								
faire du commerce sur internet	16	0.00	20	3.77	0.76								
comment faire du commerce sur internet	14	0.00	10	0.00	0.59								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/10/11/23798-nouveau-gmail-quels-effets-lemail-marketing">http://www.webmarketing-com.com/2013/10/11/23798-nouveau-gmail-quels-effets-lemail-marketing</a>	Le nouveau Gmail : quels effets sur l'email Marketing					433	365	68	14	16	2	0%	60
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
nouveau mail gmail	20	0.00	30	0.11	0.09								
gmail com com	6	0.01	30	0.00	0.02								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/12/05/25032-offre-cdi-chef-de-projet-sea-search-webmarketing...">http://www.webmarketing-com.com/2013/12/05/25032-offre-cdi-chef-de-projet-sea-search-webmarketing...</a>	Offre CDI : Chef de Projet SEA / Search / Webmarketing H/F (33067 Bordeaux)   Webmarketing & co'm					80	68	12	0	10	2	0%	60
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
webmarketing bordeaux	7	0.01	40	3.88	0.56								
web marketing bordeaux	8	0.00	20	3.47	0.68								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/11/12/24198-optimiser-quality-score-adwords-ameliorer-cout-d...">http://www.webmarketing-com.com/2013/11/12/24198-optimiser-quality-score-adwords-ameliorer-cout-d...</a>	Optimiser son Quality Score AdWords pour améliorer son coût d'acquisition   Webmarketing & co'm					190	155	35	3	15	2	0%	60
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
quality score adwords	4	0.03	40	0.00	0.28								
optimiser adwords	20	0.00	20	0.00	1.00								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/06/27/21970-choisir-les-bons-hashtags-pour-augmenter-sa-visi...">http://www.webmarketing-com.com/2013/06/27/21970-choisir-les-bons-hashtags-pour-augmenter-sa-visi...</a>	Choisir les bons hashtags pour augmenter sa visibilité sur Twitter   Webmarketing & co'm					929	778	151	8	9	1	0%	50
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
htag twitter	19	0.00	50	0.00	0.01								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/10/27/33110-deja-8-ans-bon-anniversaire-webmarketing-com-con...">http://www.webmarketing-com.com/2014/10/27/33110-deja-8-ans-bon-anniversaire-webmarketing-com-con...</a>						210	198	12	2	0	1	0%	50
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
joyeux anniversaire 8 ans	18	0.00	50	0.00	0.03								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/12/29/34490-lavenir-des-achats-en-ligne-en-route-vers-le-com...">http://www.webmarketing-com.com/2014/12/29/34490-lavenir-des-achats-en-ligne-en-route-vers-le-com...</a>	L'avenir des achats en ligne: en route vers le commerce Omni-canal   Webmarketing & co'm					523	360	163	26	18	1	0%	50
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>								
canal en ligne	20	0.00	50	1.25	0.11								
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/11/26/24524-5-methodes-efficaces-gerer-entreprise-domicile">http://www.webmarketing-com.com/2013/11/26/24524-5-methodes-efficaces-gerer-entreprise-domicile</a>	5 Méthodes Efficaces pour gérer son Entreprise à Domicile					427	252	175	2	0	1	0%	50

URL						Titre																
										RefDom	Trust	NbKeywords	Volume									
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																	
entreprise a domicile	18	0.00	50	1.41	0.79																	
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2015/02/27/36127-point-pub-les-meilleures-publicites-du-mois-de-j...">http://www.webmarketing-com.com/2015/02/27/36127-point-pub-les-meilleures-publicites-du-mois-de-j...</a>							Point Pub : les meilleures publicités du mois de janvier   Webmarketing & co'm					120	112	8	9	8	1	0%	50			
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																	
meilleures publicités	16	0.00	50	0.00	0.08																	
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/07/22/22410-adwords-correspondances-mots-cles">http://www.webmarketing-com.com/2013/07/22/22410-adwords-correspondances-mots-cles</a>							AdWords : bien utiliser les correspondances mots-clés   Webmarketing & co'm					278	224	54	4	8	1	0%	50			
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																	
adwords mots clés	16	0.00	50	3.88	0.78																	
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/03/25/19980-m-commerce-bilan-2012-et-ambitions-pour-2013-int...">http://www.webmarketing-com.com/2013/03/25/19980-m-commerce-bilan-2012-et-ambitions-pour-2013-int...</a>							M-Commerce : bilan 2012 et ambitions pour 2013 : Interview d'Olivier Ropars, Directeur M-commerce...					182	148	34	4	14	1	0%	50			
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																	
ebay m	16	0.00	50	0.00	0.01																	
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2010/12/29/8886-8-evolutions-facebook-2010">http://www.webmarketing-com.com/2010/12/29/8886-8-evolutions-facebook-2010</a>							Les 8 évolutions qui ont marqué Facebook en 2010   Webmarketing & co'm					133	107	26	3	0	1	0%	50			
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																	
facebook 2010	15	0.00	50	0.00	0.00																	
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2008/09/24/484-les-itineraires-en-transports-en-commun-debarquent...">http://www.webmarketing-com.com/2008/09/24/484-les-itineraires-en-transports-en-commun-debarquent...</a>												49	48	1	2	0	2	0%	50			
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																	
itinéraire transport en commun bordeaux	16	0.00	30	0.11	0.07																	
transport en commun bordeaux itinéraire	12	0.00	20	0.00	0.05																	
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/06/04/21584-referencement-seo-cest-bien-mais-cest-quoi">http://www.webmarketing-com.com/2013/06/04/21584-referencement-seo-cest-bien-mais-cest-quoi</a>							Référencement SEO – C'est bien mais c'est quoi ?					314	272	42	4	0	2	0%	50			
Keyword	Position	Traffic (%)	SearchVolume	CPC	Competition																	
qu est ce que le référencement	12	0.00	40	8.27	0.32																	
referencement seo com	19	0.00	10	0.00	0.49																	
<a href="http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/search-marketing/referencement-naturel-seo/">http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/search-marketing/referencement-naturel-seo/</a>							Référencement naturel   Webmarketing & co'm					9	8	1	5	26	3	0%	50			

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume				
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	référencement marketing	14	0.00	30	0.00	0.68							
	referencement marketing	14	0.00	10	0.00	0.78							
	référencement webmarketing	4	0.00	10	0.00	1.00							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2012/05/11/13443-comment-mettre-en-place-une-strategie-webmarketi...">http://www.webmarketing-com.com/2012/05/11/13443-comment-mettre-en-place-une-strategie-webmarketi...</a>	Comment mettre en place une stratégie webmarketing à moindre coût ?   Webmarketing & co'm					636	461	175	6	6	3	0%	50
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	strategie web marketing	10	0.00	30	0.00	0.50							
	web marketing strategies	10	0.00	10	0.00	0.41							
	web marketing strategy	10	0.00	10	0.00	0.43							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/04/18/20408-emailing-5-secrets-inedits-pour-ecrire-des-objet...">http://www.webmarketing-com.com/2013/04/18/20408-emailing-5-secrets-inedits-pour-ecrire-des-objet...</a>	Emailing : 5 secrets inédits pour écrire des objets captivants !   Webmarketing & co'm					473	421	52	16	23	2	0%	50
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	exemple de e mailing	19	0.00	30	6.00	0.86							
	exemple mailing immobilier	6	0.01	20	4.19	0.68							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2006/10/27/4-referencement-et-localisation-de-lhebergement-chez-ovh">http://www.webmarketing-com.com/2006/10/27/4-referencement-et-localisation-de-lhebergement-chez-ovh</a>	Référencement et localisation de l'hébergement chez OVH   Webmarketing & co'm					31	25	6	0	6	2	0%	50
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	referencement ovh	6	0.01	30	0.00	0.36							
	ovh referencement	6	0.01	20	7.46	0.33							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2014/10/03/32406-start-ups-creer-site-web-on-petit-budget">http://www.webmarketing-com.com/2014/10/03/32406-start-ups-creer-site-web-on-petit-budget</a>	Start-ups : créer son site web quand on a un petit budget   Webmarketing & co'm					255	208	47	4	8	2	0%	50
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	budget site internet	5	0.02	40	0.00	0.63							
	ups comcom	2	0.01	10	0.00	0.00							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/04/24/20723-comment-creer-une-campagne-sur-le-reseau-display...">http://www.webmarketing-com.com/2013/04/24/20723-comment-creer-une-campagne-sur-le-reseau-display...</a>	Comment créer une campagne sur le réseau display Adwords					192	156	36	6	12	2	0%	50
	<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>							
	adwords display	4	0.02	30	1.65	0.87							
	display adwords	4	0.01	20	5.29	0.75							
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2013/05/24/21068-les-business-models-de-google-et-facebook">http://www.webmarketing-com.com/2013/05/24/21068-les-business-models-de-google-et-facebook</a>	Les Business Models de Google et Facebook   Webmarketing & co'm					422	308	114	5	6	1	0%	50

URL	Titre					RefDom	Trust	NbKeywords	Volume		
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
facebook business model	1	0.25	50	0.00	0.03						
<a href="http://www.webmarketing-com.com/2011/03/31/9525-100-millions-dapps-telechargees-pour-la-boutique-...">http://www.webmarketing-com.com/2011/03/31/9525-100-millions-dapps-telechargees-pour-la-boutique-...</a>	100 millions d'apps téléchargées pour la boutique Samsung Apps   Webmarketing & co'm			30	25	5	0	8	2	0%	40
<b>Keyword</b>	<b>Position</b>	<b>Traffic (%)</b>	<b>SearchVolume</b>	<b>CPC</b>	<b>Competition</b>						
samsung apps facebook	20	0.00	20	0.00	0.02						
facebook samsung apps	17	0.00	20	0.00	0.00						

Page 1 de 2, 200 lignes sur un total de 292, de 1 à 200